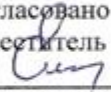


Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Ульяновский техникум питания и торговли»

Согласовано
Заместитель директора по УВР
 Е.И.Ерофеева
«23» июня 2026 год



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»**

Возрастной диапазон обучающихся: **15-18 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Уровень освоения: базовый

Программа разработана:
Ерофеевой Е.И.,
педагогом дополнительного образования

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	3 стр.
1.1. Пояснительная записка	3 стр.
1.2. Цель и задачи	8 стр.
1.3. Планируемые результаты	8 стр.
1.4. Учебно-тематический план	10 стр.
1.5. Содержание учебно-тематического плана	10 стр.
2. Комплекс организационно-педагогических условий	13 стр.
2.1. Календарный учебный график	13 стр.
2.2. Форма аттестации/контроля	18 стр.
2.3. Оценочные материалы	18 стр.
2.4. Методическое обеспечение программы	18 стр.
2.5. Условия реализации программы	18 стр.
2.6. Воспитательный компонент программы	19 стр.
Список литературы	23 стр.
Приложение 1	24 стр.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273),
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Концепция развития дополнительного образования детей от 31 марта 2022 г. (распоряжение № 678-р)
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.
- СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Устав ОГБПОУ «Ульяновский техникум питания и торговли»
- Локальные акты учреждения.

Психология — это наука, изучающая закономерности поведения и деятельности человека в социальной среде. В центре её внимания — влияние общества на личность, а также то, как поведение человека меняется в условиях взаимодействия с другими людьми.

По результатам исследований эмоционального состояния подростков (тест Филлипса) выявлен один из ведущих факторов негативно влияющий на развитие психического здоровья и личность обучающихся. Это страх самовыражения. В процессе обследования подростки признаются в нежелании демонстрировать свои способности, возможности, т.к. испытывают боязнь негативной оценки со стороны окружающих, боязнь быть не понятым, осмеянным. Таким студентам приходится зачастую принимать стандартные решения ситуаций, проблем, избегая свои собственные, не менее правильные и интересные, отходить от оригинальности и необычности, думать «шаблонно», ориентируясь на мнение большинства или значимых людей, жить с «оглядкой». В результате этого у них развивается тревожность, которая может в дальнейшем закрепиться. Подростки с тревожностью по данному фактору испытывают трудности общения, результаты их деятельности обычно неадекватны возможностям, низки. Со временем возникает внутренний конфликт, препятствующий развитию личности в целом. Подростковый возраст часто называют периодом диспропорции в развитии: увеличивается внимание к себе, к своим физическим особенностям, обостряется реакция на мнение окружающих, повышается чувство собственного достоинства и обидчивость, физические недостатки обычно преувеличиваются, все слишком «чересчур», настроение мгновенно изменяется от позитива к негативу, особая нестабильность возрастного созревания проявляется во всем. Упрямство, негативизм, обидчивость и агрессивность в этом возрасте чаще всего являются эмоциональными реакциями на неуверенность в себе. Психологическая помощь подросткам должна выстраиваться с учетом психофизиологических особенностей подросткового возраста.

Параметры психологического развития подростков заметно отличаются от возрастных норм инфантилизмом, недостаточностью произвольного поведения, внешним локусом контроля, потребительским отношением к окружающим, зависимостью и т.д.

Программа дополнительного образования «Психология общения» структурирована по принципу соответствия основным методам познания: анализу и синтезу информации с учётом групповой динамики и построена на самопознании, самосознании и саморазвитии личности.

На сегодняшний день наблюдается повышение престижа рабочих профессий, требующих подготовки квалифицированных специалистов, которые будут соответствовать научно-техническому уровню производства, и являться конкурентоспособными на рынке труда. Развитие интереса к труду обуславливается созданием новых направлений.

В силу названных обстоятельств появляется необходимость в новой парадигме образовательного процесса, который будет отражать потребности личности и социума, направлять современное образование на создание условий для жизненного и профессионального самоопределения обучающихся.

Данной программой предусматривается формирование устойчивого интереса к самопознанию как элемента успешной интеграции и социализации в общество.

Обучение по данной программе способствует развитию творческих способностей подростков, их интеллектуальному росту, развитию креативного мышления. Согласно Перечню социально значимых мероприятий, проводимых государственными образовательными организациями, подведомственными Министерству просвещения и воспитания Ульяновской области, обучающиеся могут принять участие в областных, всероссийских и международных конкурсах. Одним из крупных конкурсов является V Всероссийская олимпиада по психологии, региональные этапы конкурсов «Студент года», «Большая перемена», где оцениваются коммуникативные способности, креативное мышление, навыки командной работы. Данная программа направлена на подготовку обучающихся к этим и другим Конкурсам, в том числе грантовым конкурсам, направленным на выявление и поддержку талантливых обучающихся.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Психология общения» **социально-гуманитарной направленности** предназначена для детей 15-18 в системе дополнительного образования и рассчитана на один год обучения. Уровень освоения программы **базовый**. Программа создана в соответствии с требованиями к оформлению дополнительных общеразвивающих программ в учреждениях дополнительного образования.

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и

дистанционных технологий:

- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
- Методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Нормативные документы, регулирующие реализацию адаптированных программ:

- Письмо Минобрнауки РФ от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их образовательных потребностей»).

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Психология общения» развивает интерес к сознательному использованию важного направления в реальной жизни.

Программа ориентирована на формирование опыта практической работы в конкретной деятельности, что позволяет обучающимся соотнести свои индивидуальные особенности и возможности с требованиями, которые предъявляются к данной профессиональной деятельности в современных условиях. Преподавание курса психологии в системе дополнительного образования представляется актуальной и важной задачей, получившей социальный заказ на подготовку подрастающего поколения к жизни в современном обществе. Программа предоставляет возможность сформировать психологическую культуру студентов, толерантность, расширить мировоззрение.

Новизна и инновационность программы заключается как в содержании учебного материала, так и в формах его реализации. Программа базируется на образовательных технологиях, которые ориентированы на выработку у обучающихся ряда компетенций, набора знаний, умений, навыков, которые позволят им успешно реализовывать свои способности и помогут в выборе своего будущего.

Содержание практических работ предполагает использование в качестве материально-технической базы открытых пространств, расположенных на территории образовательных организаций, креативных площадок, аудиторий «УТПиТ».

Выполнение проектов по заданиям организаций-партнеров позволит включить обучающихся в реальные условия взаимодействия в коллективе, команде, мини-группе в период обучения в техникуме.

Важной инновацией программы является использование компьютерных технологий, интерактивных методов обучения, в том числе: мультимедийных

презентаций, видеоуроков, дистанционных вебинаров, интернет-олимпиад. Обучающиеся знакомятся с различными информационными технологиями, применяемыми в сфере психологии, такими, как: нейротехнологии, методы статистической обработки данных, основы графического редактирования и обработки данных.

Отличительная особенность программы состоит в том, что она предусматривает интеграцию социально-гуманитарной направленности с естественнонаучной и с технической; сочетает в себе возможность получения обучающимися теоретических знаний и освоения практических навыков в области психологии. Программа является практико-ориентированной, часть занятий проходит в виде практических работ, исследований, проведения экспериментов.

В рамках Программы обучающиеся знакомятся с проектной деятельностью, что позволяет активно вовлекать их в творческий процесс самообразования и саморазвития и способствует их социальной адаптации.

Педагогическая целесообразность и дополнительность программы
Изучение основ психологии повысит уровень социальной компетентности студентов, сориентирует их на саморазвитие, самосовершенствование.

Данный учебный курс направлен также на развитие творческого мышления студентов, способности к выработке собственной позиции и критической переработке информации.

В ходе занятий по программе «Психология общения» студенты научатся принимать решения, делать выбор и нести за него ответственность, конструктивным способом отстаивать свои права и защищать активную общественную позицию.

Данная Программа разработана с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, на основе принципов научности, доступности, преемственности, результативности.

Адресат программы: программа «Психология общения» предназначена для обучающихся 15-18 лет образовательных организаций всех типов и не требует предварительной подготовки. Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. Во время приёма и формирования групп проводится собеседование для оценки начального уровня подготовки.

Создание разновозрастного коллектива, объединённого общей целью и совместной деятельностью, позволяет наиболее эффективно решать поставленные в программе задачи.

Подростковый возраст – очень сложный, определяющий период в становлении личности. В это время происходит смена отношения ребёнка к действительности – к себе и другим людям, возникает и развивается особая деятельность – деятельность общения. Этот возраст самый трудный для педагогов и родителей и самый критический для самих подростков. Занятия по программе способствуют формированию у обучающихся опыта совместной общественно полезной деятельности. В процессе освоения программы формируется сплочённый коллектив.

Для подросткового возраста важно самоутверждение, реализация собственных идей, стремление к осознанному выбору направлений своей деятельности, склонность к анализу результатов своего труда. Работа по программе предоставляет подросткам

возможность попробовать реализовать себя в различных видах деятельности: исследовательской работе, в практической работе микробиологического направления, в умении презентовать результаты своей работы.

Уровень, объём и сроки реализации программы. Уровень программы «Психология общения» - базовый, срок реализации – 1 год, запланированное количество часов для реализации программы - 144 часа.

Обучение по программе ведётся с использованием различных **форм обучения:** очная, с использованием элементов электронного обучения, при необходимости с применением дистанционных образовательных технологий. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа с одной группой.

Занятия по программе «Психология общения» включают: лекция, дискуссия, беседа, практические методы, конкурсы, презентации, мастер-классы, акция, викторина, диспут, занятие-игра, консультация, круглый стол, лабораторной занятие, лекции, «Мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, размышление, семинар, соревнование, творческая встреча, тренинг, турнир.

Учебные группы постоянные, сформированные из обучающихся разного возраста по 15 человек.

Режим занятий по программе при очном обучении

Год обучения	Количество часов всего	Количество занятий в неделю	Продолжительность занятий (часов)	Количество часов за неделю
1	144	2	2x45 мин с перерывом 10 минут	4

Во время занятий предусмотрены 10 минутные перерывы, физкультминутки для снятия напряжения и отдыха. На занятиях используются разнообразные **формы работы:**

- групповая;
- индивидуальная работа в рамках группы;
- творческая работа по подгруппам;
- работа в микрогруппах;
- работа в звеньях;
- массовая (праздники, конкурсы, выставки, акции).

Виды занятий, использующиеся в процессе освоения программы:

- Практическое занятие;
- комплексное занятие;
- лабораторные занятия;
- конкурс;
- презентация;
- мастер-класс;
- мини-конференция.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы овладеть системой знаний, формирующих гуманистическое мировоззрение и повышающих психологическую культуру студентов.

Задачи программы:

образовательные:

- овладеть навыками самоанализа;
- обучить конструктивному повседневному и деловому общению;
- обучить приемам саморегуляции в стрессовых ситуациях;
- углубить знания студентов по предметному полю психологии;
- сформировать умения студентов высказывать собственное мнение, творчески овладевать знаниями, умениями и навыками;

развивающие:

• адаптировать студентов в учебном процессе, максимально активизируя познавательную, поисковую и проектно - исследовательскую деятельность, самостоятельность мышления, проявление инициативности и максимальной реализации способностей;

- развить умения осознавать чувства и мотивы поведения других людей;
- развить умение творчески преодолевать конфликты;

воспитательные:

- сформировать индивидуальность;
- способствовать умению выходить из конфликтной ситуации;
- способствовать развитию самовоспитания;

1.3. Планируемые результаты

Результатом освоения программы «Психология общения» станет овладение обучающимися ключевыми компетенциями, обеспечивающими конкретные ожидания обучающихся в области теоретических основ, методов и приемов психологии как науки.

Личностные результаты:

- обучающийся знает особенности процессов самопознания и самовоспитания;
- владеет навыками эффективного общения;
- различает психологические причины возникновения проблем во время коммуникации;
- умеет преодолевать конфликты;
- применяет лидерские качества;
- использует психологические особенности публичного выступления;
- проектирует профессиональный жизненный путь.

Метапредметные:

- выделять и объяснять существенные признаки коммуникации,

конфликта;

- находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для сравнения различных понятий по степени их значимости и по тематике;
- приводить примеры: различных вариантов коммуникаций, конструктивного общения;
- выявлять коммуникативные проблемы в сложных ситуациях, прогнозировать то или иное решение для улучшения качества общения;
- применять практические методики для определения качественных характеристик личности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - наблюдения и оценки складывающейся ситуации общения;
 - определения комфортных и дискомфортных условий коммуникации;
 - выражения своих потребностей и принятия потребности окружающих;
 - решения практических задач по выработке совместного решения;
- умение самостоятельно подбирать источники информации по теме исследования, экспериментальные методы и средства решения задач исследования;
- умение работать с интернет-ресурсами, обрабатывать, систематизировать и предоставлять информацию с использованием информационных технологий.

Предметные:

освоение знаний по следующим темам:

- основные термины, применяемые в современной психологии
- история развития и достижения психологии в России и в мире;
- аргументировать свою точку зрения во время дискуссии в группенезависимо от высказываемой точки зрения;

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Раздел 1. Введение (6 часов)					
		6	3	3		Входная диагностика
	Знакомство с обучающимися. Цель и задачи программы. Правила поведения и техника безопасности на занятиях	2	1	1		
	Нормативно-правовая база	2	2			
	Тренинг. Входная диагностика	2		2		
2.	Раздел 2. Понятие, структура и виды общения (56 часов)					
		56	22	34	Лекция Практическое занятие	Текущий, опрос, тестирование
	Структура, функции и средства общения	6	2	4		
	Невербальные средства общения	8	2	6		
	Вербальные средства общения	4	2	2		
	Стили в общении. Позиции в общении	8	4	4		
	Манипулирование	4	2	2		
	Ролевая игра «Эффективная коммуникация»	2		2		
	Коммуникативные барьеры	2	1	1		
	Психологические защиты	2	1	1		
	Перцепция. Механизмы перцепции	4	2	2		
	Эмоциональный интеллект	4	2	2		
	Приемы аттаркции. Самопрезентация	6	2	4		
	Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Позиции взаимодействия в трансактного анализа	4	2	2		
	Взаимодействие как организация совместной деятельности.	2		2		
3.	Раздел 3. Конфликтология (18 часов)					
		18	4	14	Лекция, практическое занятие	Текущий, опрос, практическое задание
	Виды и формы конфликтных ситуаций	4	2	2		
	Управление конфликтом	4	2	2		
	Ролевая игра «Конфликты в нашей жизни»	2		2		
	Тренинг «Эффективные стратегии выхода из конфликтных ситуаций»	4		4		

	Квиз «Найди решение»	2		2		
	Игра «Я так хочу»	2		2		
4.	Раздел 4. Психология личности (22 часов)					
		22	6	16	Лекция, практическое занятие	Текущий, опрос, практическое задание
	Психология жизненного пути личности	4	2	2		
	Личностные смыслы и ценности как основа внутреннего мира личности	2	1	1		
	Мотивационная сфера личности, ее структура и составляющие	2	1	1		
	Тренинг «Личностный выбор»	2		2		
	Защитные механизмы личности: виды и типологии.	4	-	4		
	Лидерство. Лидерские качества	2	1	1		
	Ролевая игра «Типология личности»	4		4		
	Темперамент	2	1	1		
5	Раздел 5. Психология группы (32 час)					
		32	4	28	Лекция, практическое занятие	Текущий, опрос, практическое задание
	Малая группа. Групповые роли	4	2	2		
	Ролевая игра «Групповые роли»	2		2		
	Этапы формирования и развития команды	6	2	4		
	Тренинг «К-значит «команда»	6		6		
	Имидж делового человека	4		4		
	Большие группы: толпа, масса	2		2		
	Тренинг «Управление толпой»	2		2		
	Тренинг «Эмоциональный тимбилдинг»	6		6		
6	Раздел 6. Саморазвитие (8 часов)					
		8		8		
	Психодиагностика	4		4		
	Ролевая игра «Самопрезентация и презентация других»	4		4		
7	Итоговое занятие (2 часа)					
	Итоговое занятие. Итоговая диагностика. Решение кейса	2		2		

		144	39	105		
Итого часов:		144 часа				

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 144 учебных часа (36 учебных недель).

Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 2 часа. Дата начала занятий первого модуля – 01 сентября, дата окончания – 31 мая.

Календарно-учебный график на 2026-2027 учебный год дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Психология общения»

Педагог д/о – Ерофеева Елена Игоревна

Место проведения: ОГБПОУ УТПиТ г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д.18

Время проведения занятий: СР. 14.10 – 15.50 СУБ. 09.10 – 10.50

2.1 Календарный учебный график

№ п\п	Мес яц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
I	Раздел 1. Введение. (6 часов)							
1.1	Сентябрь	03		Информаторий	2	Знакомство с обучающимися. Цель и задачи программы. Правила поведения и техника безопасности на занятиях.	УТПиТ	Входная диагностика
1.2		06		Информаторий	2	Нормативно-правовая база	УТПиТ	
1.3.		10		Практическое	2	Тренинг «Снежный ком»	УТПиТ	
Раздел 2. Понятие, структура и виды общения (56 часов)								
2.1.	Сентябрь	13		Теория	2	Структура, функции общения	УТПиТ	
2.2.		17		Практическое	2	Средства общения	УТПиТ	
2.3.		20		Практическое	2	Основные каналы общения	УТПиТ	
2.4.		24		Теория	2	Невербальные средства общения	УТПиТ	
2.5.		27		Практическое	2	Приемы невербальной коммуникации.	УТПиТ	
2.6.	Октябрь	01		Практическое	2	Навыки интерпретации невербальных сигналов в общении.	УТПиТ	
2.7.		04		Практическое	2	Идентификация эмоциональных состояний людей	УТПиТ	
2.8.		08		Теория	2	Вербальные средства общения	УТПиТ	
2.9.		11		Практическое	2	Коммуникативные барьеры	УТПиТ	
2.10.		15		Теория	2	Стили в общении.	УТПиТ	
2.11.		18		Теория	2	Позиции в общении	УТПиТ	
2.12.		22		Практическое	2	Конструктивное выражение негативных чувств	УТПиТ	
2.13.		25		Практическое	2	Конструктивное выражение негативных чувств	УТПиТ	
2.14.		29		Теория	2	Манипулирование	УТПиТ	

2.15.	Ноябрь	01		Практическое	2	Невербальные манипуляции. Саботаж	УТПиТ	
2.16.		05		Практическое	2	Ролевая игра «Эффективная коммуникация»	УТПиТ	
2.17.		08		Информаторий	2	Коммуникативные барьеры	УТПиТ	
2.18.		12		Информаторий	2	Психологические защиты	УТПиТ	
2.19.		15		Теория	2	Перцепция.	УТПиТ	
2.20.		19		Практическое	2	Механизмы перцепции	УТПиТ	
2.21.		22		Теория	2	Эмоциональный интеллект	УТПиТ	
2.22.		26		Практическое	2	Игра «Эмоции и чувства»	УТПиТ	
2.23.		29		Теория	2	Приемы аттракции. Самопрезентация	УТПиТ	
2.24.	Декабрь	03		Практическое	2	Самопрезентация	УТПиТ	
2.25.		06		Практическое	2	Самопрезентация	УТПиТ	
2.26.		10		Теория	2	Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.	УТПиТ	
2.27.		13		Практическое	2	Позиции взаимодействия в транзактного анализа	УТПиТ	
2.28.		17		Практическое	2	Взаимодействие как организация совместной деятельности.	УТПиТ	
20Раздел 3. Конфликтология (18 часов)								
3.1.	Январь	20		Теория	2	Понятие и виды конфликтов	УТПиТ	
3.2.		24		Практическое	2	Формы конфликтных ситуаций	УТПиТ	
3.3.		27		Теория	2	Управление конфликтом	УТПиТ	
3.4.		14		Практическое	2	Игра «Управление конфликтом»	УТПиТ	
3.5.		17		Практическое	2	Игра «Конфликты в нашей жизни»	УТПиТ	
3.6.		21		Практическое	2	Тренинг «Эффективные стратегии»	УТПиТ	
3.7.		24		Практическое	2	Тренинг «Пути выхода из конфликта»	УТПиТ	
3.8.		28		Практическое	2	Квиз «Найди решение»	УТПиТ	
3.9.		31		Практическое	2	Игра «Я так хочу»	УТПиТ	

Раздел 4. Психология личности (22 часа)								
4.1	Февраль	04		Теория	2	Психология личности	УТПиТ	Текущий, опрос, практическое задание
4.2		07		Практическое	2	Тренинг «Жизненный путь личности»	УТПиТ	
4.3		11		Информаторий	2	Личностные смыслы и ценности	УТПиТ	
4.4		14		Информаторий	2	Мотивация	УТПиТ	
4.5		18		Практическое	2	Тренинг «Личностный выбор»	УТПиТ	
4.6		21		Практическое	2	Защитные механизмы личности	УТПиТ	
4.7		25		Практическое	2	Защитные механизмы личности	УТПиТ	
4.8		28		Информаторий	2	Лидерство. Лидерские качества	УТПиТ	
4.9		04		Практическое	2	Ролевая игра «Типология личности»	УТПиТ	
4.10		07		Практическое	2	Ролевая игра «Типология личности»	УТПиТ	
4.11		11		Информаторий	2	Темперамент	УТПиТ	
Раздел 5. Психология группы (32 часа)								
5.1	Март	14		Теория	2	Малая группа.	УТПиТ	
5.2		18		Практическое	2	Типология групп		
5.3		21		Практическое	2	Групповые роли	УТПиТ	
5.4		25		Информаторий	2	Этапы формирования и развития команды		
5.5		28		Тренинг	2	Этапы формирования команды	УТПиТ	
5.6		01		Тренинг	2	Этапы развития команды	УТПиТ	
5.7	Апрель	04		Информаторий	2	Тренинг «К-значит «команда»	УТПиТ	
5.8		08		Тренинг	2	Тренинг «К-значит «команда»	УТПиТ	
5.9		11		Тренинг	2	Тренинг «К-значит «команда»	УТПиТ	
5.10		15		Информаторий	2	Имидж делового человека	УТПиТ	
5.11		18		Практическое	2	Имидж делового человека	УТПиТ	
5.12		22		Информаторий	2	Большие группы: толпа, масса людей	УТПиТ	
5.13		25		Тренинг	2	Тренинг «Управление толпой»	УТПиТ	
5.14		29		Информаторий	2	Тренинг «Эмоциональный тимбилдинг»	УТПиТ	
5.15		06		Тренинг	2	Тренинг «Эмоциональный тимбилдинг»	УТПиТ	

5.16		13		Тренинг	2	Тренинг «Эмоциональный тимбилдинг»	УТПиТ	
Раздел 6. Саморазвитие (8 часов)								
6.1	Май	16		Комбинированный	2	Психодиагностика	УТПиТ	
6.2		20		Практическое занятие	2	Психодиагностика	УТПиТ	
6.3		23		Практическое занятие	2	Ролевая игра «Самопрезентация»	УТПиТ	
6.4		27		Практическое занятие	2	Ролевая игра «Презентация других»	УТПиТ	
Раздел 7. Итоговое занятие (2 часа)								
8.1		30		Комбинированный		Итоговое занятие. Итоговая диагностика. Решение кейса	УТПиТ	

2.2. Форма аттестации/контроля

Процесс обучения по данной программе предусматривает следующие формы диагностики и аттестации:

1. Вводная диагностика, проводится перед началом обучения и предназначена для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы. Формы контроля: опрос, тестирование.

2. Промежуточная аттестация проводится в конце каждой темы и позволяет выявить уровень усвоения знаний по данной теме, уровень сформированности умений. Формы контроля: опрос, зачет (контрольный норматив), участие в соревнованиях.

3. Итоговая аттестация проводится после завершения всей учебной программы. Формы контроля: зачет (контрольный норматив), участие в соревнованиях.

Способы проверки результатов освоения программы: решение кейса, итоговое тестирование

2.3. Оценочные материалы

Приложение 1.

2.4. Методическое обеспечение программы

Общие требования к обстановке в кабинете:

- ❖ оформление кабинета должно соответствовать содержанию программы, постоянно обновляться учебным материалом и наглядными пособиями;
- ❖ чистота, освещенность, проветриваемость помещения кабинета;
- ❖ физкультпаузы.

Организационное обеспечение:

- ❖ кабинет, содержащий ученические столы;
- ❖ стол педагога;
- ❖ доска;
- ❖ выставочный комплекс;

Кадровое обеспечение.

Педагог, реализующий данную программу, должен обладать следующими личностными и профессиональными качествами:

- ☐ умение вызвать интерес к себе и преподаваемому предмету;
- ☐ умение создавать комфортные условия для успешного развития личности обучающихся;
- ☐ умение увидеть и раскрыть творческие способности обучающихся;
- ☐ постоянное самосовершенствование педагогического мастерства и повышение уровня квалификации по специальности.

Методическое обеспечение программы:

Учебно-методическое обеспечение

Компьютеры, мультимедиа, аудио-; видеоаппаратура;

2.5. Рабочая программа воспитания

Цель, задачи, планируемые результаты воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

1. Формировать систему знаний, отношений и позитивного опыта в области организации социального, межличностного взаимодействия (ценностно приемлемое владение необходимой, но достаточной социально-психологической информацией в области конструктивного общения).
2. Развивать в процессе деятельностно-ориентированного обучения компетенции (опыт) в области организации конструктивного общения в социуме.
3. Развивать опыт организации сотрудиического взаимодействия в группе в процессе включения в познавательную, исследовательскую, поисковую деятельность и др.
4. Формировать опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.
5. Организовать образовательное пространство, позволяющие обучающимся успешно овладевать знаниями основного содержания изучаемого материала по истории возникновения и развития семейных отношений от дуально-родовой организации до наших дней.
6. Инициировать обучающихся к более глубокому и ценностно-ориентированному осознанию проблем современной семьи и поиска оптимальных путей преодоления (выхода) из возникающих конфликтных ситуаций.
7. Воспитывать ответственность за результат межличностного общения внутри семьи, развить осознанное отношение к собственной роли и позиции в выстраивании отношений в родительской семье.
8. Формировать опыт оказания помощи и поддержки окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, всех членов семьи.

Целевые ориентиры по программе:

- освоение студентами понятия о российской культурной принадлежности (идентичности);
- принятие и осознание ценностей языка, литературы, музыки, традиций, праздников, памятников, святынь народов России;
- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей), развитие социальной активности;
- формирование уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;

○ воспитание способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции; воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;

○ формирование опыта социально значимой деятельности;

○ формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи;

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования студентов, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания студентов при реализации программы является организация их взаимодействий в практических упражнениях, в подготовке и проведении календарных праздников, самостоятельной подготовке.

В воспитательной деятельности со студентами по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения, педагогического требования, индивидуальных и возрастных особенностей и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки студентов в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности студенческого коллектива на основной учебной базе реализации программы в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением студентов, их общением, отношениями друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов студентов в процессе реализации программы и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного студента, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде

агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений – модулей воспитательной работы.

№	Модуль	Виды, формы и содержание деятельности
1.	Учебное занятие	Применение на учебном занятии интерактивных форм работы студентов (интеллектуальные игры, дискуссии, квесты, театрализация, «мозговой штурм», «круглый стол»; групповая работа и работа в малых группах и в парах).
2.	Внеучебная деятельность	Участие в акции «Бессмертный полк»
		Церемония поднятия флага
		Участие в Торжественной линейке, посвященной дню Памяти выпускника техникума, погибшего в ходе СВО.
		Предпрофильная подготовка
3.	Ключевые дела	Участие в праздничных мероприятиях
		Участие в конкурсе «Открытый микрофон»
		Защита индивидуальных творческих проектов
4.	Самоуправление	Участие в организации и проведении встреч с интересными людьми, фестивалей, праздников, творческих конкурсов, социальных акций.
		Участие во Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
		Участие в региональном этапе национальной премии «Студент года»

Планируемые результаты

1. Сформированность знаний, в области организации межличностного общения
2. Сформированность позитивного осознанного отношения к необходимости выстраивания конструктивного общения с одноклассниками, всеми участниками образовательных отношений (на уровне класса и на уровне образовательной организации).
3. Приобретение опыта самоанализа, определения индивидуально-личностных особенностей собственной личности, учет своих черт характера и темперамента при определении линии поведения в социуме.
4. Закрепление навыков выстраивания конструктивного межличностного взаимодействия.
5. Сформированность осознания необходимости оказания помощи и поддержки окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, всех членов семьи.
6. Сформированность осознанного отношения к собственной роли и позиции в родительской семье.
7. Сформированность позитивного опыта построения бесконфликтных отношений, направленного на заботу родных и близких.
8. Закрепление навыков самостоятельного поиска оптимальных путей преодоления конфликтных семейных ситуаций (или выхода из н

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Тренинг на свежем воздухе	11 октября	Тренинг на базе парка Владимирский сад	Фото- и видеоматериалы
2	Новогодняя Ёлка	Декабрь	Подготовка постановки	Фото- и видеоматериалы
3	Подвижные игры на свежем воздухе	Январь	Подвижные игры	Фотоотчет об экскурсии.
4	«Масленица – ярмарка креатива»	Февраль	Праздник на площадке техникуме	Фото- и видеоматериалы
5	Посещение питомника животных	Март	Посещение питомника	Фото- и видеоматериалы
6	Игры чистоты	Апрель	Субботник	Фото- и видеоматериалы
7	Участие в параде, посвящённом Дню победы	Май	Парад	Фото- и видеоматериалы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы.

1. Концепция развития дополнительного образования детей. – Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р [Электронный ресурс] // <http://government.ru/docs/all/140314/>
2. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые). – Письмо Министерства образования и науки
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 20.08.2020)
4. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся” [Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/565416465> (дата обращения: 10.02.2021)
5. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания. – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21». Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/573500115> (дата обращения: 10.02.2021)
6. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 67 с.
7. Островская И.В., Психология общения [Электронный ресурс]: учебник / Островская И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-4736-9 - URL <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447369.html> Режим доступа : по подписке.
8. Истратова, О. Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия: учебное пособие / Истратова О. Н. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2024. - 192 с. - ISBN 978-5- 9275-2848-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт].

Оценочные материалы.***Способы определения результативности программы***

Для отслеживания успешности овладения воспитанниками содержанием программы предполагается использование следующих методов:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов тестирования, опросов, активности обучающихся на занятиях и т.п.

Диагностический материал**Входная диагностика** Диагностический материал по программе

Диагностика психологической готовности к предпринимательской деятельности

Ситуационный опросник «Уровень ситуативной и личностной тревожности» (Спилбергер)

Инструкция: Ниже перечислены проблемные ситуации и возможные способы их разрешения. Выберите для каждой ситуации один из вариантов ответа, с которым вы наиболее согласны, и обведите соответствующую букву в Бланке ответа.

I. Проблемные ситуации:

1. Петров, организовав первый косметический салон в городе, получил значительную прибыль к концу года. Предложите, как ему следует распорядиться данной прибылью?

- А) положить деньги в банк под хорошие проценты;
- Б) вложить в новый парикмахерский салон;
- В) съездить отдохнуть или приобрести давно желаемую вещь;
- Г) отдать на благотворительность

2. Один из постоянных клиентов преуспевающего Туристического агентства предложил её хозяину идею довольно дорогостоящей, но оригинальной рекламной вывески для привлечения внимания туристов. Как следует поступить предпринимателю?

- А) заказать вывеску, несмотря на расходы;
- Б) не тратить деньги на вывеску, пока клиентов и так хватает;
- В) посоветоваться с сотрудниками агентства;

Г) не обращать внимания на предложение клиента, а инвестировать деньги лишь в проверенные временем виды рекламы

3. У страхового агента конкуренты перехватили важного для него клиента, на которого он очень рассчитывал. Это обстоятельство его очень расстроило. У него даже опустились руки. Похож ли страховой агент на Вас?

- А) очень похож;
- Б) скорее похож, чем не похож;
- В) скорее не похож, чем похож;
- Г) абсолютно не похож

4. Предприниматель сменил место жительства. В местном Бюро по трудоустройству ему предложили несколько вакансий. Как поступить бизнесмену в сложившейся ситуации?

- А) стать генеральным директором компании, находящейся на грани банкротства;
- Б) выбрать должность менеджера по продажам в преуспевающей компании;
- В) посоветоваться с семьёй;
- Г) подождать новых предложений

5. Хозяину крупной сети розничных магазинов пришло приглашение от Торгово — промышленной палаты принять участие в дорогостоящем семинаре, впервые организованном в городе по теме «Новые технологии управления персоналом». Как отнестись предпринимателю к данному предложению?

- А) самому принять участие в семинаре;
- Б) отправить на семинар своего заместителя или менеджера по кадрам;
- В) посоветоваться с заместителем;
- Г) не участвовать в семинаре, т.к. бизнес и так процветает

6. Владельцу ателье по пошиву спецодежды поступил срочный заказ, организация своевременного выполнения которого сулит большую прибыль, но потребует от него работы по 18 часов в сутки в течение месяца. Стоит ли бизнесмену соглашаться на этот заказ?

- А) да, стоит;
- Б) нет, не стоит;

В) необходимо посоветоваться с семьёй;

Г) следует договориться об увеличении сроков выполнения заказа, с потерей части прибыли

7. Основателю крупного предприятия по производству мебели предложили войти в состав организаторов Конференции для предпринимателей по проблемам малого бизнеса. Участие в данном мероприятии потребует от него вложения значительного количества времени и сил, так что ему придётся сократить своё обычное пребывание на рабочем месте на несколько часов. Следует ли бизнесмену принять участие в организации данной конференции?

А) следует;

Б) скорее следует, чем не следует;

В) скорее не следует, чем следует;

Г) не следует

8. Президенту Пивоваренной компании необходимо принять решение о способе увеличения доходов предприятия. Какой из ниже представленных вариантов ему наиболее подходит?

А) поднятие цены изделия;

Б) уменьшение издержек производства;

В) сокращение управленческого аппарата;

Г) внедрение нового метода производства

9. Высокооплачиваемый менеджер решил оставить стабильную работу для того, чтобы открыть своё собственное дело, в успехе которого он уверен на 90%. Но почти все его друзья и родственники пытаются отговорить его от этого «опрометчивого» шага. Как следует поступить в данной ситуации менеджеру?

А) сменить сферу деятельности, несмотря на мнение друзей и родственников;

Б) прислушаться к мнению родственников и друзей;

В) открыть своё дело, но заниматься им в свободное от работы время;

Г) кинуть жребий

10. Бизнесмен открыл предприятие по производству майонеза. Как ему следует вести дела?

А) принимать активное участие в организации процесса жизнедеятельности предприятия;

Б) учредить должность генерального директора, ответственного за успешное функционирование предприятия, а за собой оставить контролирующие функции;

В) ограничить своё пребывание в бизнесе получением дивидендов;

Г) ориентироваться на обстоятельства

11. Выберите из ниже приведённых ситуаций ту, в которой, по вашему мнению, риск наиболее оправдан?

А) азартная игра в Казино;

Б) открытие нового предприятия;

В) одалживание денег;

Г) вкладывание денег в акции процветающей компании

12. Генеральному директору предприятия предоставили кредит на развитие производства. Как ему лучше распорядиться деньгами?

А) увеличить объём производства товара, пользующегося в настоящий момент повышенным спросом;

Б) приобрести оборудование, которое позволит повысить качество выпускаемой продукции;

В) приобрести оборудование для производства нового продукта;

Г) закупить дешёвое сырьё с целью уменьшения издержек производства в будущем, когда цены на сырьё возрастут

13. Бывший учитель вместе с женой открыли бизнес по ремонту офисной мебели. Но оказалось, что «новичкам» не так уж просто получить достойный заказ. За первый год работы их предприятие не принесло прибыли, несмотря на то, что супруги очень много работали, выполняя мелкие заявки. Какую стратегию относительно выполнения заказов стоит предпочесть супругам в будущем?

А) выполнять лишь те заказы, которые сулят значительную прибыль;

Б) соглашаться на любые заказы;

В) выполнять либо заказы, приносящие прибыль, либо те, которые не прибыльны, но позволяют завоевать доверие потребителей;

Г) брать все заказы, приносящие хоть незначительную прибыль

14. Владелец завода по изготовлению железных крышек для консервирования подписал договор о поставке Овощеперерабатывающему заводу партии крышек по цене 50 тысяч за тонну. На следующий день после подписания договора цены на сырьё резко подскочили, и владельцу завода по изготовлению крышек данный контракт стал не выгоден. Как ему следует повести себя в данной ситуации?

А) расторгнуть контракт;

Б) попросить совета у клиента;

В) договориться о компромиссном решении с клиентом: поставить часть партии по старой цене, а часть по новой;

Г) поставить в известность клиента о повышении цен на сырьё, но условия контракта выполнить полностью

15. У дилера компании по производству лекарственных препаратов накопилась солидная сумма денег. Как ему следует распорядиться этими деньгами?

А) организовать собственную фирму;

Б) положить деньги в банк под высокие проценты;

В) купить акции солидной фирмы, приносящие высокий доход;

Г) истратить на собственные нужды

16. Строительная компания получила выгодный заказ на строительство и отделку нового магазина, причём одним из основных условий договора являлась своевременная сдача объекта. Но в результате погодных условий строительство затянулось, так что сдача объекта может и не произойти в установленные сроки. Что следует предпринять директору компании?

А) привлечь к работе дополнительных высококвалифицированных специалистов, и, несмотря на потерю половины прибыли, сдать объект вовремя;

Б) оповестить клиента о задержке строительства в связи с форс-мажорными обстоятельствами;

В) верить, что уложится в поставленные сроки;

Г) увеличить скорость строительства за счёт снижения качества работы

17. Владелец кафетерия на вырученную прибыль затеял строительство ещё одного подобного заведения. Но ситуация изменилась и ему не хватает средств довести строительство до конца. Как ему следует поступить в данной ситуации?

- А) продать недостроенное здание;
- Б) искать средства для окончания строительства;
- В) поступить так, как ему посоветуют родственники;
- Г) отложить строительство до лучших времён

18. У предпринимателя, занимающегося челночным бизнесом, украли товар, закупленный им на чужие деньги и складированный в гараже. Что теперь делать предпринимателю?

- А) устроиться на работу по найму со стабильным заработком;
- Б) продолжать заниматься бизнесом;
- В) ждать, пока милиция отыщет пропажу;
- Г) отдыхать и приходить в себя после потрясения

19. Бизнесмен собирается вложить деньги в покупку предприятия. Как Вы думаете, какие факторы ему следует учесть для оценки прибыльности предприятия?

- А) прибыль последнего года;
- Б) среднегодовую прибыль за последние пять лет;
- В) среднегодовую прогнозируемую прибыль в последующие пять лет, определённую на основе предыдущей прибыли;
- Г) среднегодовую прогнозируемую прибыль в последующие пять лет, определённую на основе уверенности покупателя в том, что его управленческое мастерство поможет резко увеличить прибыль

II. Некоторые сведения о Вас:

20. Вы собираетесь быть? (выберите один из вариантов ответа, с которым наиболее согласны и обведите его в бланке ответа)

- А) предпринимателем;
- Б) менеджером;
- В) предпринимателем по совместительству (в свободное от основной работы время);

Г) другое

21. Если вам предложат очень привлекательную работу по найму, оставите ли вы попытки по созданию своего дела?

А) да;

Б) нет;

В) не знаю;

Г) прислушаюсь к совету близких мне людей

22. Почему Вы хотите заниматься предпринимательской деятельностью? (выберите наиболее значимую для Вас причину)

А) желание заработать деньги;

Б) любовь к свободе, стремление быть хозяином своей жизни;

В) интерес к творческой, близкой по духу, деятельности;

Г) так складываются обстоятельства

23. Какие цели, из ниже перечисленных, Вы ставите перед собой? (обведите две наиболее важных для Вас)

А) создать (расширить) предприятие;

Б) получить признание окружающих;

В) обеспечить будущее своих детей;

Г) реализовать в предпринимательской деятельности свои способности

Бланк ответа

1. А Б В Г	2. А Б В Г	3. А Б В Г	4. А Б В Г	5. А Б В Г	6. А Б В Г
7. А Б В Г	8. А Б В Г	9. А Б В Г	10. А Б В Г	11. А Б В Г	12. А Б В Г
13. А Б В Г	14. А Б В Г	15. А Б В Г	16. А Б В Г	17. А Б В Г	18. А Б В Г
19. А Б В Г	20. А Б В Г	21. А Б В Г	22. А Б В Г	23. А Б В Г	

Ключ к методике

	Шкала 8. Психологическая готовность к предпринимательской деятельности				
	Шкала 6. Предпринимательская интенция		Шкала 7. Предпринимательские ресурсы		
	Шкала 1. Предпринимательские мотивы	Шкала 2. Предпринимательские цели	Шкала 3. Предпринимчивость	Шкала 4. Стратегическое мышление	Шкала 5. Стрессоустойчивость
	4А – 2	9А – 2	5А – 4	2А – 2	3Г – 4
	11Б – 2	17Б – 2	10А – 4	7А – 2 7Б – 1	6А – 4
	14Г – 2	20А – 2	15А – 4	8Г – 2	18Б – 4
	16А – 2	21Б – 2		12В – 2	
	22В – 4	23АГ – 4		13В – 2	
				19Г – 2	
Количество баллов					
Сумма баллов					
Итого					

Интерпретация результатов

Показатели по шкалам:

Шкалы 1, 2, 3, 4, 5 («Мотивы», «Личностные цели», «Коммуникабельность», «Стратегическое мышление», «Стрессоустойчивость»:

0 – 2 балла – низкие показатели;

3 – 4 балла – ниже среднего;
5 – 8 баллов – средние;
9 — 10 баллов – выше среднего;
11 – 12 баллов – высокие

Шкала 6 «Личностные качества»

(сумма шкал 1 и 2):

0 – 4 балла – низкие показатели;

5 – 8 балла – ниже среднего;
9 – 16 баллов – средние;
17 — 20 баллов – выше среднего;
21 – 24 баллов – высокие

Шкала 7 «Личностные ресурсы»

(сумма шкал 3,4,5):

0 — 6 баллов – низкие показатели;

7 – 10 баллов – ниже среднего;
11 – 25 баллов – средние;
26 — 30 баллов – выше среднего;
31 – 36 – высокие

Шкала 8 «Психологическая готовность» (сумма шкал 6 и 7):

0 – 10 баллов – низкие показатели;

11 – 17 баллов – ниже среднего;
18 – 42 балла – средние;
43 — 50 баллов – выше среднего;
51 – 60 — высокие

Описание шкал:

Шкала 1 «Мотивы»

Высокие показатели по шкале свидетельствуют о наличии у субъекта стремления заниматься предпринимательской деятельностью, в первую очередь, в связи с интересом к творческой, близкой ему по духу деятельности, под воздействием потребности в самореализации. Средние показатели говорят о том, что потребность в самореализации не является ведущей при намерении индивида заниматься предпринимательской деятельностью; низкие – об отсутствии у индивида внутренних мотивов при освоении или осуществлении предпринимательской деятельности.

Шкала 2 «Личностные цели»

Высокие показатели по шкале указывают на целенаправленность деятельности предпринимателя, на высокий уровень его готовности к проявлению настойчивости в достижении поставленных целей. Средние показатели по шкале свидетельствуют о наличии у индивида целей, косвенно связанных с содержанием предпринимательской деятельности и не соответствующих потребности в самореализации в этой деятельности. Для предпринимателя «создание или развитие предприятия» является не целью, а средством достижения других целей (например, заработать много денег для обеспечения будущего детей).

Низкие показатели по шкале говорят об отсутствии целенаправленности в предпринимательской активности индивида, о невысокой настойчивости в достижении предпринимательских целей.

Шкала 3 «Коммуникабельность»

Высокие показатели по шкале свидетельствуют о ярко выраженной предприимчивости у человека — способности проявлять деловую активность, инициативность в предпринимательской деятельности; способности быстро принимать решения и действовать в условиях неопределенности. Чем выше показатели по шкале, тем сильнее выражена предприимчивость у человека.

Шкала 4 «Стратегическое мышление»

Показатели по шкале отражают способность индивида прогнозировать развитие рыночной ситуации, видеть образ будущего в ситуациях неопределённости, осознавать момент и точку приложения сил, заслуживающих риска, способность в затруднительных предпринимательских ситуациях «соседствовать» с проблемой и

строить проблемную ситуацию по-новому. Чем выше показатели по шкале, тем более развито стратегическое мышление у человека.

Шкала 5 «Стрессоустойчивость»

Показатели по шкале отражают готовность индивида продуктивно трудиться в напряжённых, неопределённых и стрессовых ситуациях. Высокие показатели по шкале свидетельствуют о высокой степени выраженности данного качества у субъекта, и наоборот, низкие показатели говорят о низкой стрессоустойчивости человека.

Шкала 6 «Личностные качества»

Показатели по шкале отражают степень выраженности намерений у индивида. Человек, с высоким уровнем предпринимательской интенции, побуждается к деятельности, в первую очередь, мотивом достижения успеха в предпринимательской деятельности. Он ставит предпринимательские цели и проявляет высокую настойчивость в их достижении. Такой специалист способен испытывать чувство удовлетворения не только от результата предпринимательской деятельности, но также от её процесса и предвосхищения. Чем выше показатели, тем больше степень выраженности предпринимательских намерений у индивида.

Шкала 7 «Личностные ресурсы»

Показатели по шкале отражают, насколько у субъекта развиты профессионально — важные качества (предприимчивость, стратегическое мышление и стрессоустойчивость), необходимые для успешного осуществления предпринимательской деятельности. Чем выше показатели, тем более развиты соответствующие предпринимательские ресурсы у субъекта.

Шкала 8 «Психологическая готовность»

Показатели по этой шкале свидетельствуют о степени освоения предпринимательской деятельности в целом. Чем выше показатели по шкале, тем выше степень освоения структурно-динамических элементов предпринимательской деятельности (мотивов, целей и ресурсов), а, следовательно, выше вероятность достижения успеха в осуществлении данной деятельности.